



USAID

من الشعب الأمريكي



سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة

AQABA SPECIAL ECONOMIC ZONE AUTHORITY



الخطة الإستراتيجية سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة 2028-2024



الخطة الإستراتيجية للسلطة

المحتوى



الأهداف
الإستراتيجية



الغايات
الإستراتيجية



محاوير
الإستراتيجية



الرؤية
والرسالة



المنهجية وخارطة
طريق إعداد
الإستراتيجية



العقبة
بالأرقام

العقبة بالأرقام

مطار الملك الحسين الدولي يعمل بـ "سياسة الأجواء المفتوحة" بطاقة إستيعابية 2 مليون مسافر سنويا



71 فندق
5664 غرفة فندقية



12 ميناء متخصص
32 رصيف



4 مستشفيات



4 مدن صناعية



6 مرافق لوجستية
عالية المستوى



4 جامعات



223
ألف
نسمة



\$26 مليار

حجم الإستثمار
الملتزم به



1873

شركة مسجلة



84,000

وظيفة مباشرة مسجلة
في الضمان الإجتماعي
فرع العقبة

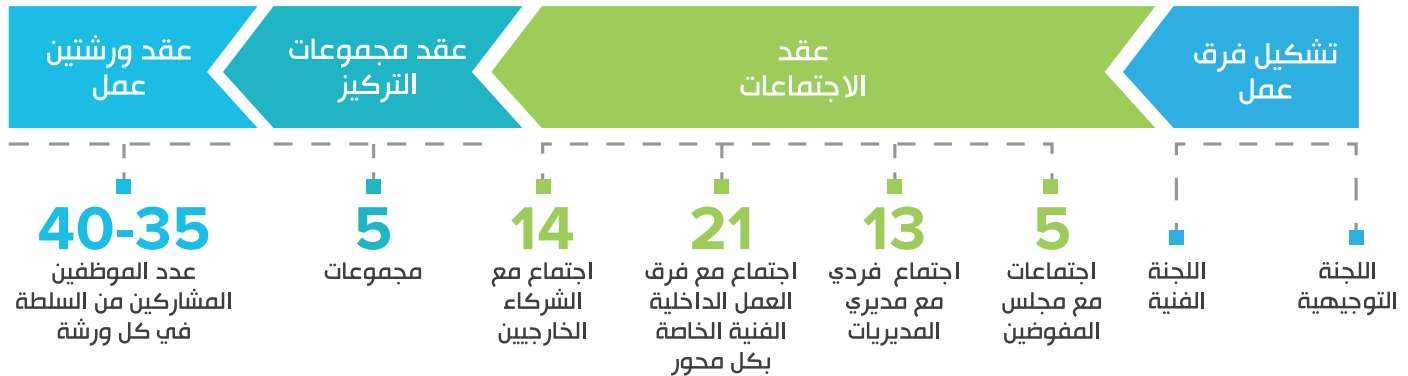


2,164,683

زائر للمنطقة

منهجية تطوير الإستراتيجية

تم تطوير الخطة الاستراتيجية باتباع نهج تشاركي والذي تضمن ما يلي:



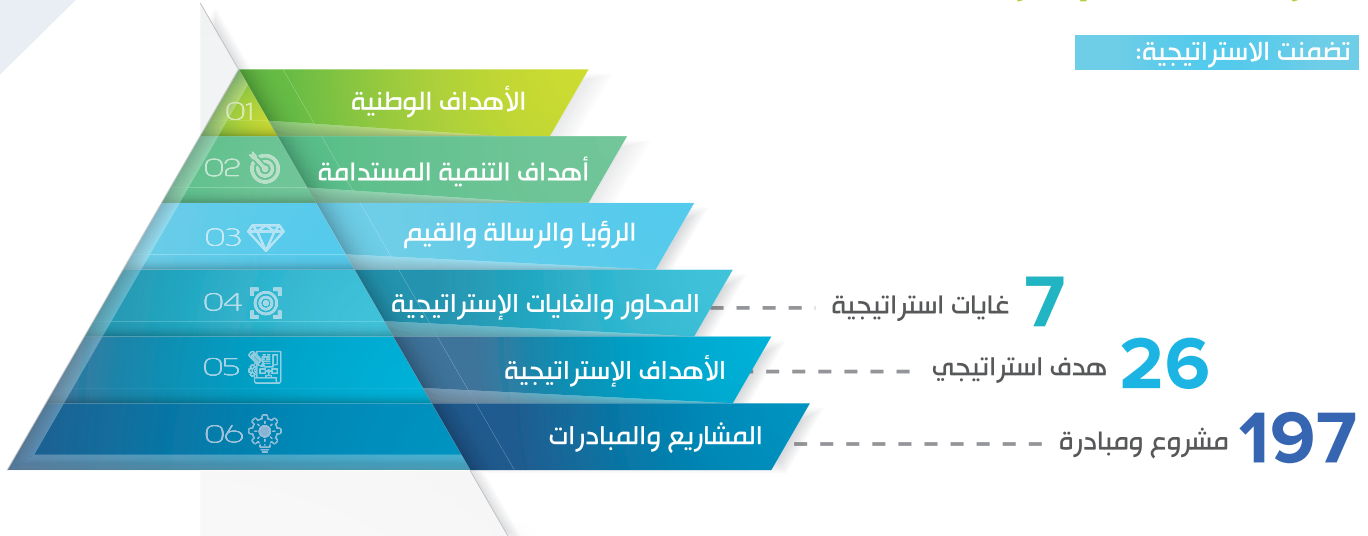
خارطة طريق إعداد الإستراتيجية



الخطة الإستراتيجية للسلطة

مكونات الخطة الإستراتيجية

تضمنت الاستراتيجية:



الرؤية والرسالة



الرؤية

مؤسسة رائدة لمنطقة مستدامة
وذكية ومقصداً استثمارياً
وسياحياً وتجاريًا عالميًا.

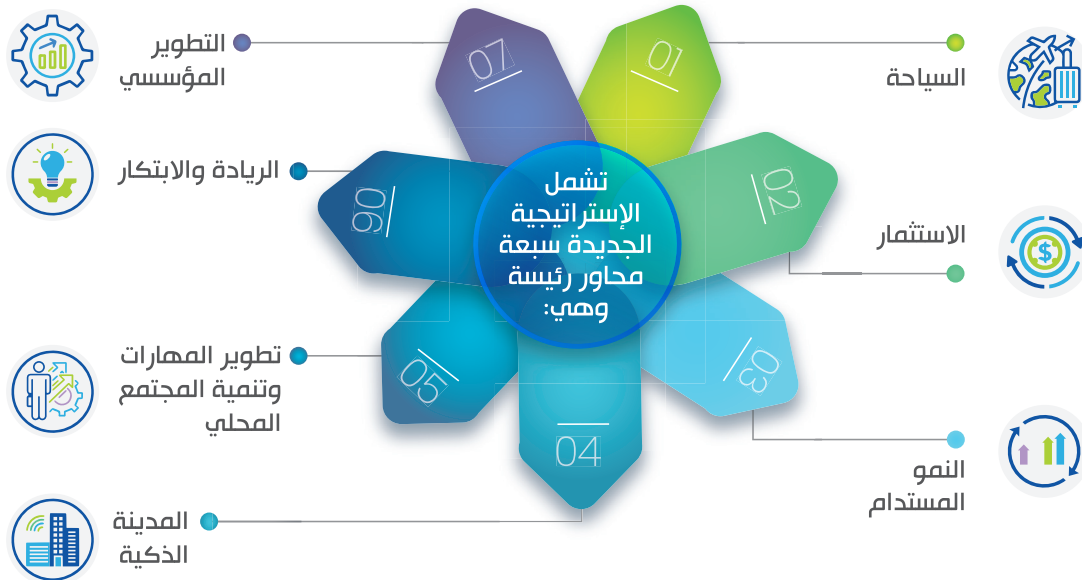


الرسالة

تحفيز وتمكين النشاط الاقتصادي وبيئة الأعمال في منطقة العقبة
الاقتصادية الخاصة والإقليم بما ينسجم مع أهداف التنمية المستدامة
وأفضل الممارسات العالمية لدعم الاقتصاد الوطني وجودة الحياة.

القيم	التميز في تقديم الخدمات	التركيز على النتائج	تكافؤ الفرص	الانتماء والمشاركة بالمعرفة	تشجيع الابداع والتعلم المستمر	الشفافية والمساءلة	الكفاءة المهنية العالية
-------	----------------------------	------------------------	----------------	--------------------------------	----------------------------------	-----------------------	----------------------------

محاور الإستراتيجية



مكونات الخطة الإستراتيجية

الغايات

التطوير المؤسسي 	الريادة والابتكار 	تطوير المهارات وتنمية المجتمع المحلي 	المدينة الذكية 	النمو المستدام 	الاستثمار 	السياحة 
مؤسسة متميزة كفاءة وفعالة قادرة على تحقيق أهدافها من خلال خدماتها وأنظمتها وكوادرها وقدراتها الفنية.	العقبة مركز إقليمي في الريادة والابتكار.	جعل العقبة مركز إقليمي لإعداد المهارات وأنموذجاً لتنمية المجتمع المحلي.	التحول إلى مدينة ذكية لتحسين جودة الحياة وتعزيز الحكومة الرشيدة.	تعزيز النمو المستدام للوصول لمنطقة مرنة قادرة على التكيف.	تمكين منطقة العقبة كوجهة عالمية جاذبة للاستثمار.	تعزيز مكانة العقبة على الخريطة السياحية العالمية كوجهة مميزة للسياحة المستدامة على خليج العقبة في البحر الأحمر.

المحاور الإستراتيجية

السياحة



الأردن وجهة عالمية

الغاية الإستراتيجية

تعزيز مكانة العقبة على الخارطة السياحية العالمية كوجهة مميزة للسياحة المستدامة على خليج العقبة في البحر الأحمر.



مؤشرات الأداء الرئيسة للغاية الإستراتيجية:

■ معدل إقامة سائح المبيت في العقبة ووادي رم.

■ نسبة زيادة عدد سياح المبيت السنوي في العقبة ووادي رم.

الهدف الإستراتيجي رقم (1):



جذب الاستثمارات السياحية وتطوير المنتجات السياحية النوعية التي تلبي احتياجات واهتمامات مختلف شرائح الزوار، وتعكس التنوع الطبيعي والثقافي للمنطقة ووادي رم.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



- عدد المنشآت السياحية الجديدة.
- عدد المنتجات والتجارب السياحية الجديدة والمطورة
- عدد المنشآت السياحية الحاصلة على اعتمادات دولية

المشاريع:



1. دراسة وتحديد الفرص الاستثمارية والترويج لها لجذب الاستثمارات في قطاع السياحة.
2. تطوير منتجات وتجارب سياحية جديدة وتشمل على سبيل المثال:

- تطوير بيت الشريف حسين كمنتج سياحي.
- تطوير وترميم القلعة الموجودة في قرية رم وجعلها متحف بدوي ودمجها مع قسم المشغل الحرفي.
- تطوير الصناعات الحرفية والمنتجات السياحية المحلية والتجارب المجتمعية.
- استحداث مواقع لعرض المنتجات في المخيمات السياحية وخيم الضيافة الموجودة داخل محمية رم.
- استحداث مواقع غوص جديدة طبيعية وصناعية داخل وخارج المحمية البحرية.
- رفع جاهزية مواقع الغوص الشاطئ.
- مشروع قرية أيلة الإسلامية.
- مشروع الكنيسة البيزنطية.
- مشروع القلعة.
- متحف العقبة.
- المسارات السياحية في وادي رم والعقبة.
- مشروع إنشاء وإعادة تأهيل متحف العقبة التراثي.

3. إعداد دراسات تنظيمية حضرية لتطوير وتحسين البلدة القديمة كمنتج سياحي وربط البلدة بالمحيط الحضري والسياحي لها
4. تطوير الخارطة السياحية للمدينة بحيث تشمل الوجهات والمنتجات الجديدة في المدينة
5. تطوير أجندة الفعاليات السياحية ودعم إقامة مؤتمرات ومعارض.
6. الحصول على الاعتمادية الدولية للعقبة كوجهة خضراء مستدامة.

الهدف الإستراتيجي رقم (2):



تمكين بيئة الاعمال في قطاع السياحة وتطوير الخدمات المساندة والوصول للمنطقة.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



- مستوى رضا المنشآت السياحية عن أداء السلطة فيما يتعلق بتمكين بيئة الأعمال- نسبة مئوية
- مستوى رضا السائح عن تجربة السياحة في العقبة -نسبة مئوية (سهولة الوصول، المبيت، الخدمات، المنتجات السياحية..)

المشاريع:



1. تطوير منظومة تشريعية وأنظمة تدعم الاستثمار السياحي بما فيها:

- تنظيم العمل السياحي.
- تنظيم عمليات الاستثمار السياحي.
- تنظيم المخدمات داخل محمية رم وخارجها.
- تصنيف المخدمات داخل محمية رم الطبيعية.
- تطبيق معايير بيوت الضافة.
- تطبيق معايير بيئية للمنشآت السياحية.

2. تطوير السياحة الإلكترونية لتسهيل وصول السياح إلى المعلومات حول العقبة، وتوفير خدمات إلكترونية متطورة للزوار.

- إنشاء منصة إلكترونية متكاملة لعرض منتجات العقبة ووادي رم السياحية.
- تطوير تطبيقات إلكترونية للخدمات السياحية.

3. مشروع بوابة رم الذكية. 4. مشروع تحسين الواجهات في قرية رم.

5. تطوير وتأهيل المعابر الحدودية (معبر حدود الدرة ومعبر وادي عربة)

6. تطوير شبكة النقل ما بين نقاط الوصول (مطار، معابر حدودية، منطقة جنوبية، ...الخ).

7. مشروع النقوش الصخرية ويشمل:

- مشروع تقييم حالة الثبات للنقوش الصخرية (Rock Art Stability Index (RAS).
- تطوير قاعدة بيانات للنقوش الصخرية والرسومات.

8. تطوير البرامج التعليمية والتدريبية في مجال السياحة لتأهيل الكوادر العاملة في قطاع السياحة، ورفع كفاءتهم المهنية.

9. تطوير متطلبات السياحة الميسرة في العقبة.

10. تهيئة ورفع كفاءة وجاهزية مركز خدمات الزوار الجديد في ساحة الثورة.

الهدف الإستراتيجي رقم (3):



تسويق وترويج العقبة كوجهة سياحية عالمية.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



- نسب الزيادة في عدد زوار المواقع الالكترونية والتواصل الاجتماعي
- نسب الزيادة في عدد الزوار من الأسواق المستهدفة
- عدد المعارض الدولية المشارك بها

المشاريع:



1. تعزيز التواجد الإلكتروني للعقبة:

- تطوير موقع العقبة السياحي الإلكتروني.
- التسويق الرقمي والإلكتروني، شبكات التواصل الاجتماعي والمدونات، وحملات التسويق المدفوعة على الشبكة العنكبوتية.

2. اعداد وتطوير وتنفيذ إستراتيجية ترويجية لجذب السياح إلى العقبة بما فيها:

- المشاركة في المعارض المحلية، والإقليمية، والعالمية، واستضافتها.
- استضافة رحلات تعريفية لمكاتب السياحة العالمية وشركات الطيران والمؤثرين

3. المشاركة في المعارض المحلية والإقليمية والعالمية واستضافتها

4. دراسة الأسواق السياحية المستهدفة لسياح الإقامة الطويلة.

الاستثمار



الاستثمار



الصناعات عالية القيمة

الغاية الإستراتيجية

تمكين منطقة العقبة كوجهة عالمية جاذبة للاستثمار.



٩ الصناعة والابتكار
والمباني
الأساسية



٨ العمل اللائق
ونمو الاقتصاد

مؤشرات الأداء الرئيسة للغاية الإستراتيجية:

- نسبة الزيادة في قيمة الاستثمارات السنوية الجديدة (مقسمة حسب الاستثمار الأجنبي، الاستثمار المحلي، وحسب القطاع)
- نسبة الزيادة في عدد الشركات الجديدة المسجلة (حسب القطاع وحسب حجم الاستثمار، والجنسية)
- عدد فرص العمل المستحدثة.

الهدف الإستراتيجي رقم (1):

جذب استثمارات نوعية الأجنبية والمحلية وضمان ديمومتها.



مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:

- حجم الاستثمارات الأجنبية في القطاعات المستهدفة/نسبة الزيادة في حجم الاستثمارات الأجنبية الجديدة في القطاعات المستهدفة.
- حجم الاستثمارات المحلية في القطاعات المستهدفة/ نسبة الزيادة في حجم الاستثمارات المحلية الجديدة في القطاعات المستهدفة.
- نسبة الزيادة في حجم الاستثمارات القائمة.



المشاريع:

1. تحديث المخطط الشمولي لمدينة العقبة (Master Plan).
2. بناء وتطوير منظومة ترويج وجذب الاستثمار.
3. تصميم وتنفيذ تسويق هوية العقبة والتسويق الرقمي .
4. تطوير إستراتيجية لجذب وترويج الاستثمارات النوعية الأجنبية والمحلية وتعزيز الشراكات.
5. إعداد دراسات وأبحاث للقطاعات الاستثمارية المستهدفة ذات الأولوية.
6. تطوير منظومة الرعاية للمستثمرين.
7. تطوير حزم/منتجات استثمارية موجهة للمستثمرين المحليين والأجانب تتضمن الفرص الاستثمارية.
8. إعداد وتنفيذ خطة لتسويق منطقة العقبة والإقليم كوجهة استثمارية جاذبة من خلال المشاركة في وتنظيم المعارض والمؤتمرات والملتقيات الإعلامية.



الهدف الإستراتيجي رقم (2):



خلق بيئة استثمارية تنافسية ومستقرة تدعم سهولة ممارسة الأعمال.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



- مستوى رضا المستثمرين عن بيئة الأعمال في المنطقة (نسبة المستثمرين الذين يجدون التشريعات المتعلقة بالاستثمار واضحة ومعروفة).
- عدد التشريعات التي تم تعديلها.

المشاريع:



1. مشروع مراجعة وتطوير المنظومة التشريعية والبيئة الاستثمارية في المنطقة منها على سبيل المثال:

- | | |
|---|--|
| • مراجعة نظام تنظيم البيئة الاستثمارية وتطويرها | • نظام معدّل لنظام الإدخال المؤقت. |
| • لمنطقة العقبة الاقتصادية الخاصة رقم 11 لسنة 2001. | • تعليمات الضوابط الفنية للأنظمة الداخلية للتجمعات السياحية المسورة. |
| • نظام معدل لنظام التنظيم وترخيص الإعمار. | • معدل تعليمات إجراءات ترخيص وإصدار تصاريح حفريات وشبكات البنية التحتية. |
| • نظام إدارة المناطق الساحلية. | • تعليمات معدلة لتعليمات تسجيل المؤسسات لعكس التعديلات الجديدة لنظام |
| • نظام معدل لنظام الجمارك في المنطقة. | تسجيل المؤسسات. |

2. مشروع مراجعة ودراسة الكلف التشغيلية للقطاعات الاقتصادية وإيجاد الحلول المناسبة لجعل العقبة أكثر تنافسية.

3. مشروع إعداد دراسة مقارنة لتنافسية العقبة مقارنة مع المناطق المشابهة بالعقبة.

4. إنشاء ومأسسة وحدة التظلمات.

5. تعزيز الشراكات مع الجهات المحلية والإقليمية والدولية لترويج الاستثمارات وتقديم الدعم للمستثمرين.

الهدف الإستراتيجي رقم (3):



تعزيز الشراكة بين القطاع العام والخاص.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



- نسبة الزيادة في عدد المشاريع المنفذه على أساس الشراكة بين القطاع العام والخاص (أجنبي ومحلي).
- نسبة الزيادة في قيمة المشاريع المنفذه على أساس الشراكة بين القطاع العام والخاص (أجنبي ومحلي).

المشاريع:



1. بناء وتطوير الأطر التنظيمية والتشريعية والتنفيذية للعلاقة بين القطاع العام والخاص في المنطقة، يحدد المبادئ والأهداف والهيكل التنظيمي والإجراءات اللازمة.
2. إجراء دراسة استقصائية لتحديد الفرص المتاحة للشراكة بين القطاع العام والخاص.
3. إنشاء منصة إلكترونية لعرض الفرص المتاحة للشراكة بين القطاع العام والخاص.

الهدف الإستراتيجي رقم (4):

تطوير البنية التحتية والخدمات الداعمة للاستثمار.



مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:

- مستوى رضا المستثمرين عن الخدمات المساندة للاستثمار في المنطقة.
- حجم الانفاق على البنية التحتية.



المشاريع:



1. إطلاق الخدمات الإلكترونية ذات العلاقة بالاستثمار من خلال هندسة الإجراءات وأتمتة الخدمات التي تقدمها السلطة للمستثمرين.
2. تطوير الخدمات المساندة الداعمة للاستثمار مثل (اللوجستية، المالية، التوظيف التدريب..الخ) من خلال اتفاقيات التعاون مع الجهات ذات العلاقة.
3. تطوير البنية التحتية وخدمات الشواطئ ومن ضمنها رفع كفاءة المرافق في شواطئ منطقة الحفائر مع زيادة رقعة الشاطئ الرملي من خلال عمل شاطئ اصطناعي وتحسين التربة.
4. تحديث مخططات استعمالات الأراضي في الإقليم.
5. دراسة تحديث المخططات التنظيمية لمنطقة المحمية ودبة حانوت.
6. تنفيذ البنية التحتية للمنطقة التجارية في منطقة العقبة
7. انشاء خط الصرف الصحي الناقل لربط مشروع منطقة المركزية الشمالية مع الشبكة الرئيسية/ المنطقة التجارية الشمالية.
8. تحسين وتطوير مشروع الوسط التجاري للمدينة.

النمو المستدام



بيئة مستدامة



الموارد المستدامة

الغاية الإستراتيجية

تعزيز النمو المستدام للوصول لمنطقة مرنة قادرة على التكيف.

مدن ومجتمعات
محلية مستدامة



طاقة نظيفة
وبأسعار معقولة



مؤشرات الأداء الرئيسة للغاية الإستراتيجية:

■ خفض البصمة الكربونية

■ زيادة المساحة الخضراء

الهدف الإستراتيجي رقم (1):



التحول إلى النمو المستدام لخفض البصمة الكربونية وأثار التغير المناخي على القطاعات الاقتصادية.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



■ استقرار نوعية الهواء المحيط. ■ استقرار نوعية البيئة البحرية في المنطقة. ■ نسبة التدوير وإعادة الاستخدام.

المشاريع:



1. مشروع ترشيد الطاقة وتعزيز الاستدامة البيئية:

- استبدال وحدات الإنارة بموفرة للطاقة واستبدال أجهزة التحكم بالتكييف من نظام تماثلي إلى رقمي.
- تركيب واستخدام نظام الطاقة الشمسية لمرفق مركز زوار المحمية البحرية ولمينى خدمات المدينة، ومبنى زوار رم.

2. مشروع الانتساب لقائمة المناطق الخضراء في الاتحاد الدولي لحماية الطبيعة.

- انتساب محمية العقبة البحرية لقائمة المناطق الخضراء في الاتحاد الدولي لحماية الطبيعة.
- انتساب محمية منطقة وادي رم الطبيعية لقائمة المناطق الخضراء في الاتحاد الدولي لحماية الطبيعة.

3. مشروع برنامج التدقيق البيئي ويشتمل على:

- برنامج دعم الفنادق بالتعاون مع صندوق الطاقة المتجددة وترشيد الطاقة والمياه
- اطلاق برنامج المفتاح الأخضر للمطاعم
- مشروع البحر الأحمر الخالي من البلاستيك.

4. مشروع الحد من استخدام البلاستيك في العقبة.
5. مشروع تسخير خدمات النظم البيئية البحرية والتحول نحو اقتصاد أزرق مستدام في البحر الأحمر وعدن (الهيئة الإقليمية للمحافظة على بيئة البحر الأحمر وخليج عدن).
6. مشروع تحفيز الصناعات للتقدم لبرنامج كفاءة الطاقة وجائزة المصنع الأخضر.
7. مشروع تفعيل منظومة السلامة البيئية وتقليل المخاطر (زيادة المنعة) وتشمل:

- متابعة تنفيذ مخرجات دراسة منظومة الأمن في المنطقة الصناعية الجنوبية لبيان تنفيذ الإجراءات على أرض الواقع والتحقق من تنفيذها.
- متابعة تنفيذ توصيات دراسة سلامة نقل وتخزين ومناولة المواد الخطرة في مدينة العقبة.

8. مشروع تحديث ورفع كفاءة مكب النفايات الحالي.
9. مشروع تطوير منظومة الإدارة المتكاملة للنفايات.

الهدف الإستراتيجي رقم (2):

نسبة زيادة المساحات الخضراء في المنطقة والإقليم.



مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:

■ معدل زيادة المساحات الخضراء السنوي في المنطقة.



المشاريع:



1. مشروع ملعب التاسعة.
2. مشروع حديقة المدينة (Aqaba Town Park).
3. تنفيذ مجموعة من الحدائق في المناطق السكنية:

- تنفيذ الحديقة المقترحة ضمن الشريط التجاري في المنطقة السكنية التاسعة.
- تنفيذ وتصميم حديقة في منطقة الكرامة.

4. تنفيذ مجموعة من مشاريع المشاتل:

- مشروع المشتل الطبي.
- مشروع المشتل التعليمي.

5. تنسيق وتخضير مداخل المدينة.
6. تخضير المنطقة الصناعية الجنوبية.
7. إعداد وتنفيذ خطة لزراعة 50 ألف شجرة سنوياً في مواقع متفرقة بالمنطقة.

الهدف الإستراتيجي رقم (3):



حماية البيئة البحرية والبرية.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



- نسبة الانخفاض في المخالفات البيئية كنسبة من الزيارات التفتيشية بأنواعها.
- نسب نجاح العينات المفحوصة دورياً بأنواعها.



1. مراجعة التشريعات البيئية ذات الأولوية وتشمل:

- تعليمات النفايات المتولدة من السفن.
- مراجعة نظام حماية البيئة رقم (21) لسنة 2001.
- إعداد تعليمات تشكيل لجنة تقييم الأضرار بالبيئة.
- إعداد تعليمات انذار ومخالفة ووقف اعمال المنشآت المخالفة لأحكام التشريعات البيئية في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة.
- إعداد تعليمات صندوق حماية البيئة.
- تعليمات الاشتراطات لمناولة المواد السائبة واليه التعامل معها في الموانئ.
- إعداد وتنفيذ تعليمات إدارة المواد الكيماوية والمواد الخطرة.

2. مشروع تفعيل منظومة الرقابة والامتثال والذي يشمل:

- تحديث وتحديد الأجهزة المخبرية التحليلية الرئيسية والأجهزة الفنية المساندة لتواكب أحدث التقنيات والآليات المتبعة في التحاليل المخبرية الدولية للجانبين الغذائي والبيئي.
- شراء أجهزة لقياس الملوثات ورصد المعلومات الجوية لتطوير وتحديث محطات رقابة نوعية الهواء والمياه في منطقة العقبة وإدامة عملها.
- إعداد برامج مراقبة لمواقع الغوص والموانئ البحرية الساندة والمواقع الأكثر استخداما في المحمية.
- تنفيذ البرنامج الوطني لمراقبه بيئة خليج العقبة.

3. مشروع الاجندة السنوية للتوعية والتثقيف البيئي.

4. تطوير البنية التحتية للبحث العلمي والتطوير في العقبة من خلال تطوير الشراكات وتوفير التمويل والمرافق اللازمة للباحثين والمؤسسات البحثية.

الهدف الإستراتيجي رقم (4):

تطوير الإدارة الفعالة للمحميات الطبيعية.



مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:

■ نسبة الزيادة في تنفيذ مشاريع تطوير المحميات الطبيعية.



المشاريع:

1. مشروع تطوير محمية العقبة البحرية.
2. مشروع تطوير منطقة رم الطبيعية.



الهدف الإستراتيجي رقم (5):

تطوير إدارة متكاملة للمناطق الساحلية.



مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:

- الانضمام لمبادرة شواطئ العلم الأزرق
- عدد الشواطئ المعاد تأهيلها



المشاريع:

1. مشروع مراجعة وإعداد التشريعات البيئية لحماية المناطق الساحلية ويشمل:

- Sea Use Plan
- مشروع نظام المناطق الساحلية.
- إعداد تعليمات استخدام مياه البحر في البحيرات الاصطناعية.
- إعداد تعليمات استخدامات مياه البحر لأغراض التحلية والاستخدامات الأخرى



2. مشروع تأهيل مناطق ساحلية ويشمل:

- تأهيل وتطوير الشواطئ الساحلية.
- تحديث المرافق الشاطئية واستدامتها.

المدينة الذكية



نوعية الحياة



الأردن وجهة عالمية

الغاية الإستراتيجية

التحول إلى مدينة ذكية لتحسين جودة الحياة وتعزيز الحوكمة الرشيدة.

II
الاستهلاك
والإنتاج
المسؤولان



II
مدن ومجتمعات
مستدامة



مؤشرات الأداء الرئيسة للغاية الإستراتيجية:

مستوى رضا المواطن عن جودة الحياة في المنطقة والإقليم.

الهدف الإستراتيجي رقم (1):

تحسين البنية التحتية التكنولوجية.



مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:

■ نسبة الزيادة في استخدام التقنيات الجديدة.



المشاريع:



1. إعداد دراسة لتطوير المخطط الشمولي للتحوّل لمدينة العقبة الذكية والإقليم كاملاً (تطوير إستراتيجية وخطة عمل للتحوّل إلى مدينة ذكية).
2. تأهيل البنية التحتية الرقمية داخليا، وتشمل:

- تحديث أجهزة الشبكة الداخلية ورفع مستوى تراسل البيانات.
- إعادة تأهيل غرفة الخوادم.
- تحديث وبناء قواعد بيانات جيومكانيه ذكية على نظام الـ GIS.
- رفع مستوى الأمن السيبراني.

3. تأهيل البنية التحتية الرقمية خارجيا:

- مراجعة تشريعات السلطة النازمة لعمل قطاع الاتصالات والعمل على تعديلها بما يضمن دعم هذا القطاع.

4. تطوير غرفة السيطرة والتحكم في خدمات المدينة.

الهدف الإستراتيجي رقم (2):



تعزيز وتطوير منظومة التحول الرقمي في المنطقة والإقليم.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



■ نسبة الزيادة في استخدام الخدمات الإلكترونية. ■ نسبة التحسن في مؤشر كفاءة الخدمات الحكومية الإلكترونية. ■ عدد الأنظمة المطورة.

المشاريع:



1. مشروع التحول الرقمي لسلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة (الخدمات الإلكترونية).
2. تطوير منصة تواصل اجتماعي إلكترونية للتواصل مع الشركاء.
3. تطوير المحتوى الرقمي (مواقع الكترونية، استبيانات، تواصل اجتماعي، رسائل نصية).
4. تطوير وتأهيل منظومة نظام المعلومات الجغرافية (GIS).
5. بناء وتطوير مركز بيانات متخصص بالبيانات الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية، وإدارة البيانات المتكاملة للمدينة الذكية.
6. تطوير منصات استقبال الشكاوى والملاحظات.
7. مشروع بناء وتطوير تطبيق موحد للقطاعات الاقتصادية.
8. فتح متجر الكتروني للمشغل الحرفي (البيع والشحن).
9. التسويق الرقمي والإلكتروني، شبكات التواصل الاجتماعي والمدونات وحملات التسويق المدفوعة على الشبكة العنكبوتية.
10. تطوير منظومة وقاعدة بيانات لمتابعة حجم الاستثمارات.

الهدف الإستراتيجي رقم (3):



توفير أنظمة التنقل والنقل الذكية.

مؤشرات الأداء الرئيسية للهدف الإستراتيجي:



■ نسبة الزيادة بحجم مستخدمي أنظمة النقل الذكية.

المشاريع:



1. امتلاك كامل خطوط النقل العام في العقبة.
2. مشروع إعادة هيكلة خطوط النقل العام.
3. إعداد منصة إلكترونية لخدمات النقل العام للركاب في العقبة.
4. تطبيق أنظمة النقل الذكية.
5. إدارة المواقع الذكية.
6. مشروع مواقف الشحن الكهربائية في مدينة العقبة.
7. تطبيق منظومة الإشارات المرورية وأنظمة إدارة المرور الذكية.

الهدف الإستراتيجي رقم (4):



تطبيق الممارسات الذكية في تعزيز الحماية والاستدامة البيئية.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



■ نسبة تغطية المنطقة والاقليم بمنظومة المراقبة. ■ الوقت المستغرق لتجميع النفايات والتخلص منها /نسبة الخفض في الوقت المستغرق.

المشاريع:



1. مشروع إدارة النفايات الصلبة.
2. مشروع تطوير منظومة المراقبة الذكية للفيضانات والإنذار المبكر وتطوير مفهوم مناعة المدينة.
3. مشروع تطوير النظام البيئي الريادي لمنطقة العقبة (تطوير منصة إلكترونية).

الهدف الإستراتيجي رقم (5):



تعزيز استخدام الممارسات الذكية في القطاعات الاقتصادية ذات الأولوية في العقبة.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



■ عدد الشراكات بين المنشآت والجهات الابتكارية او الحلول التقنية العالمية (لتطوير منصات رقمية، مراكز أعمال تكنولوجية، ومراكز أعمال ذكية).

المشاريع:



1. تطوير تشريعات لتوفير بيئة محفزة للقطاعات الاقتصادية في مجال الممارسات الذكية.
2. تطوير منظومة الدفع الالكتروني.

الهدف الإستراتيجي رقم (6):



تعزيز استخدام الممارسات الذكية في القطاع السياحي.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



■ نسبة زيادة عدد مستخدمي التطبيقات الذكية في المجال السياحي.

المشاريع:



1. مشروع مركز معلومات السياح الذكي.
2. تطوير السياحة الإلكترونية لتسهيل الوصول السياح إلى المعلومات حول المنطقة والإقليم وتوفير خدمات الكترونية متطورة للزوار:

- إنشاء منصة الكترونية متكاملة لعرض منتجات العقبة السياحية.
- تطوير تطبيقات الكترونية للخدمات السياحية.

3. تطوير قاعدة بيانات إحصائية سياحية.
4. تطوير أنظمة السلامة الذكية لقطاع السياحة.

تطوير المهارات وتنمية المجتمع المحلي



الريادة والإبداع



نوعية الحياة

الغاية الإستراتيجية

جعل العقبة مركز إقليمي لإعداد المهارات وأنموذجا لتنمية المجتمع المحلي.



٨ العمل اللائق
ونمو الاقتصاد



٤ التعليم
الجيد

مؤشرات الأداء الرئيسة للغاية الإستراتيجية:

- عدد المشاريع والمبادرات التي تم تنفيذها لتطوير المهارات.
- عدد المشاريع والبرامج المجتمعية التي تم تنفيذها.

الهدف الإستراتيجي رقم (1):



خلق بيئة جاذبة وممكنة لتطوير المهارات.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



■ عدد المراكز التدريبية المؤهلة التي تم استقطابها للقطاعات المستهدفة.

المشاريع:



1. مراجعة وتعديل مجموعة التشريعات الهادفة لتحفيز أو استقطاب مزودي خدمات التدريب بأنواعه.
2. بناء وتنفيذ خطة تسويقية لجذب الاستثمارات لإقامة المراكز التدريبية التقنية والمهنية والمهارات بحسب احتياجات ومتطلبات سوق العمل.
3. تنظيم الزامية الحصول على الاعتمادية من الجهات المعتمدة التي تنفذ برامج تدريبية تقنية ومهنية وبرامج تطوير المهارات.

الهدف الإستراتيجي رقم (2):



تعزيز الشراكات مع القطاع الخاص والعام في المنطقة والإقليم لإعداد وتطوير المهارات والقدرات التي تليبي احتياجات سوق العمل.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



- عدد اتفاقيات الشراكة بين القطاع العام والخاص.
- أعداد المستفيدين من برامج تطوير المهارات/نسبة الزيادة في أعداد المستفيدين (التقنية، والمهنية، والحياتية، مقسمة حسب القطاع، الجنس، والعمر، المستوى التعليمي، والعوامل الديموغرافية الأخرى).

المشاريع:



1. تعزيز الشراكات مع القطاع الخاص والحكومي ومؤسسات المجتمع المدني والمجتمع المحلي لـ:

- تطوير وتطبيق الخطط التوعوية والارشاد المهني.
- تطوير وتطبيق خطة لإعداد المهارات المطلوبة لسوق العمل.
- توفير فرص تدريبية للطلاب والخريجين.
- تطوير البرامج الخاصة بتطوير القوى العاملة في مجال ترويج الاستثمار وقطاع السياحة، والقطاعات الاقتصادية ذات الأولوية.

2. تطوير وتحديث منصة إلكترونية تفاعلية للتشغيل والتدريب (لتصبح بنك معلومات، والعمل على تسويقها)

3. دعم وتنفيذ برامج تدريبية في بيئة العمل منتهية بالتشغيل في القطاعات المستهدفة.

الهدف الإستراتيجي رقم (3):



تعزيز دور السلطة في التنمية المستدامة للمجتمع المحلي.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



- عدد المستفيدين من البرامج التي تقدمها السلطة لأبناء المجتمع المحلي.
- عدد المبادرات التنموية المجتمعية المنفذة.
- عدد المبادرات التي تستهدف تعزيز وصول المرأة في العقبة والإقليم لفرص العمل والقيادة

المشاريع:



1. تطوير/تطبيق خطة استراتيجية لتنمية المجتمع المحلي: تحدد هذه الخطة الأهداف والأولويات والأنشطة والبرامج اللازمة لتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع المحلي.
2. مشروع تطوير التعليم (تطوير مهارات المعلمين) من خلال اتفاقية التعاون بين السلطة وأكاديمية الملكة رانيا لتدريب المعلمين.
3. مشروع تمكين وتعزيز المشاركة المجتمعية في صنع القرارات والأنشطة والفعاليات (لجان الأحياء).
4. مشروع تطوير وتفعيل المكتبة المتنقلة.
5. تعزيز فرص وصول المرأة في العقبة والإقليم إلى فرص العمل والقيادة من خلال تصميم وتنفيذ المبادرات التالية:

- تعزيز وصول النساء إلى فرص العمل في 4 قطاعات أساسية بما في ذلك: السياحة؛ والنقل والخدمات اللوجستية؛ ووسائل الإعلام والصناعات الإبداعية؛ وقطاع الصناعات التحويلية في العقبة.
- خلق بيئة مواتية وتحسين ظروف العمل من خلال المبادرات التي تنفذ بالشراكة مع القطاع الخاص.
- تصميم وتنفيذ مبادرات الترويج والدعوة التي تهدف إلى تحسين قبول المجتمع لزيادة مشاركة المرأة الاقتصادية بالتزامن مع الترويج لإصلاح السياسات العامة.

6. مشروع المبادرات التنموية في قطاعات التنمية المستدامة.

الريادة والابتكار



الريادة والإبداع

الغاية الإستراتيجية

العقبة مركز إقليمي في الريادة والابتكار.



مؤشرات الأداء الرئيسة للغاية الإستراتيجية:

- عدد الحاضنات والمشاريع الريادية في العقبة/الشركات الناشئة.
- نسبة زيادة أعداد المشاريع الريادي.

الهدف الإستراتيجي رقم (1):



تشجيع وتحفيز بيئة الريادة والابتكار في المنطقة والاقليم.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



- الزيادة في معدل عدد العاملين ضمن المشاريع الريادية
- نسبة الزيادة في عدد المستفيدين (مقسمة حسب نوع المتدربين، الجنس، طبيعة الدعم --دعم فني، دعم مالي...)
- مستوى رضا المستثمرين عن البيئة الحاضنة للريادة والابتكار في العقبة

المشاريع:



1. مشروع تطوير النظام البيئي الريادي لمنطقة العقبة والذي يشمل:

- بناء شبكة ريادة الأعمال، وتطوير الخطة الإستراتيجية للشبكة.
- تطوير منصة إلكترونية.
- تشبيك مع الحاضنات وأصحاب المشاريع الريادية.
- تعزيز التعاون والشراكات بين الجهات الحكومية والخاصة ومؤسسات المجتمع المدني والجهات الإقليمية والجهات المانحة ذات العلاقة.

2. تمكين رواد الأعمال والشركات الناشئة، وذلك من خلال تطوير وتنفيذ برامج داعمة تتضمن:

- تقديم التدريب: تطوير البرامج التدريبية وتنفيذها.
- الدعم الفني.
- إطلاق برامج تمويلية لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة (الحوافز، والدعم المالي، وصندوق المحفظة الإقراضية، والمحفظة الإقراضية الدوارة).
- بطاقة ريادي الأعمال.

3. الحملات التوعوية والتثقيفية، وذلك من خلال:

- برنامج سفير رواد الأعمال.
- تنفيذ حملة وطنية للترويج لريادة الأعمال في منطقة العقبة محليا وعالميا.
- تنظيم الفعاليات والمؤتمرات حول ريادة الأعمال والابتكار مثل تنظيم معرض العقبة الريادي الأول.
- برنامج الحملات التوعوية والتثقيفية في المدارس.
- إطلاق منصات اعلامية متخصصة في ريادة الأعمال والابتكار.

4. مراجعة التشريعات التي تسهم في خلق بيئة تشريعية تشجع الريادة والابتكار.

5. إعداد وتنفيذ برامج تعليمية وتدريبية خاصة بريادة الأعمال.

6. بناء وتطوير استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في العقبة.

الهدف الإستراتيجي رقم (2):



تشجيع وتحفيز بيئة الصناعات الإبداعية في المنطقة والإقليم.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



- عدد المشاريع المنفذة ضمن القطاعات الإبداعية.
- عدد المستفيدين من قطاعات الصناعات الإبداعية.

المشاريع:



1. تطوير وتنفيذ خطة لتسويق وترويج منطقة العقبة والإقليم كوجهة مثالية لصناعة الألعاب الإلكترونية والأفلام والتي تتضمن:

- تشجيع إنشاء استوديوهات متخصصة لإنتاج الألعاب الإلكترونية والأفلام.
- المشاركة في المؤتمرات والفعاليات الدولية.
- تنظيم فعاليات متخصصة لجذب محبي تطوير الألعاب الإلكترونية وصناعة الأفلام للعقبة.

2. بناء وتطوير وتنفيذ منظومة صناعة الأفلام في العقبة والإقليم.

3. بناء وتطوير منظومة متكاملة من التشريعات لتحفيز الصناعات الإبداعية.

التطوير المؤسسي



الخدمات المستقبلية

الغاية الإستراتيجية

مؤسسة متميزة كفاءة وفعالة قادرة على تحقيق أهدافها من خلال خدماتها وأنظمتها وكوادرها وقدراتها الفنية.

السلام والعدل
والمؤسسات
القوية



مؤشرات الأداء الرئيسة للغاية الإستراتيجية:

- الزيادة في مستوى رضا متلقي الخدمة.
- الزيادة في مستوى رضا الموظفين.

الهدف الإستراتيجي رقم (1):



تحسين جودة الخدمات واعتماد أنظمة وإجراءات إدارية فعالة ومحدثة.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:



■ الزيادة في نسبة رضا المستفيدين من خدمات السلطة.

المشاريع:



1. تحديث النظام المالي والإداري في السلطة.
2. مشروع تطبيق نظام الشراء الإلكتروني الموحد (Jonipes).
3. مراجعة وتطبيق نظام إدارة الجودة لضمان جودة الخدمات المقدمة (إعادة هندسة الإجراءات).
4. تأسيس متطلبات جائزة الملك عبد الله للتميز.
5. تفعيل وبناء قنوات الاتصال مع المجتمع المحلي منها الاذاعة.
6. تطوير أنظمة أمن وحماية المعلومات في السلطة.
7. تفعيل نظام إدارة المراسلات الداخلية في السلطة.
8. مشروع السجل المركزي:

• مشروع الأرشفة الإلكترونية في السلطة. • مشروع مستودعات أرشفة وثائق السلطة.

9. زيادة السعة الاستيعابية في موقع تخزين لوازم السلطة.
10. توريد وتركيب أنظمة مراقبة وحماية خارجية لمبنى السلطة الرئيسي.
11. تحديث أسطول السيارات والآليات في السلطة.
12. شراء مركبات وآليات لمديرية خدمات المدينة وخدمات رم.
13. إنشاء مبنى مرآب لآليات السلطة في المنطقة الحرفية.
14. مشروع منظومة كاميرات المراقبة والتفتيش والرقابة.

الهدف الإستراتيجي رقم (2):



تحسين وتطوير بيئة عمل محفزة وداعمة للأداء المؤسسي والفردى.

مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجى:



■ الزيادة في نسبة رضا الموظفين.

المشاريع:



1. تطوير وتنفيذ برامج تدريب نوعية لموظفي السلطة.
2. توفير بيئة مكانية داعمة للتطوير وتحسين الأداء المؤسسي والفردى.
3. ترسيخ ثقافة الريادة والابتكار لموظفي السلطة.
4. تطوير بيئة عمل اجتماعية ممكنة لموظفي السلطة.



الهدف الإستراتيجي رقم (3):

ترسيخ مبادئ الحوكمة الرشيدة.



مؤشرات الأداء الرئيسة للهدف الإستراتيجي:

- نسبة الإنجاز في مؤشرات الخطة الإستراتيجية.
- نسبة الإنجاز في تنفيذ مبادرات ومشاريع الخطة الاستراتيجية ضمن الوقت المحدد.



المشاريع:

1. إعادة هيكلة السلطة والاستخدام الأمثل للموارد البشرية.
2. مشروع إعداد دليل مؤشرات الأداء الشامل لمديريات السلطة.
3. تطوير وتطبيق منهجية للمتابعة والتقييم للخطة الإستراتيجية للسلطة.
4. تحديث مصفوفة الصلاحيات ومصفوفة التواصل الاجتماعي.
5. نظام ربط الأداء الفردي بالأداء المؤسسي.
6. اعداد نظام داخلي للعاملين بالأجر اليومي بالسلطة.
7. تطوير وتحسين خطة المخاطر في السلطة.
8. تطوير كفاءة عمليات الرقابة والتدقيق الداخلي.





سلطة منطقة
البحر الأحمر الاقتصادية الخاصة
AQABA SPECIAL ECONOMIC ZONE AUTHORITY